

Управление образования администрации г. Кемерово
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение №229
«Детский сад комбинированного вида»

Принята
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «31»августа 2021

Утверждаю
Заведующая МБДОУ №229
_____ Г.В. Шахманова
Приказ № 110/13
от «31» августа 2021

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Азбука финансовой грамотности»

Возраст обучающихся: 5,5 – 7,5 лет

Срок реализации: 1 учебный год

Разработчик: Сивакова Светлана Ивановна,
педагог-психолог МБДОУ №229

Кемерово, 2021 г.

Содержание

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы	5
1.4. Ожидаемые результаты	12

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Условия реализации программы.....	15
2.3. Форма аттестации.....	17
2.4. Оценочные материалы	18
2.5. Методические материалы	18
2.6. Список литературы	19

Приложение	20
------------------	----

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Азбука финансовой грамотности» (далее – Программа) разработана на основе программ А.Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников», учебно – методического пособия. М.: Педагогическое общество России, 2005, Е.А. Курак, Л.А. Михерева «Экономическое воспитание дошкольников» — М., ТЦ СФЕРА, 2002г.

Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Экономика и дошкольник на самом деле, тесно связаны. Детей, точно так же, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Малыши, так или иначе, сталкиваются с миром финансов, обсуждают ли дома мама с папой повышение цен или прибавку к зарплате, или же в магазине игрушек, когда игрушка слишком дорогая и ее купить не могут, или же когда получают в подарок на день рождения конверт с купюрами.

Программа поможет детям понять, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет, почему он ограничен и, как сделать так, чтобы преумножить достаток.

«Экономика детям» значима потому, что подразумевает широкую практику применения полученных детьми знаний: и в быту, и в будущей профессии. Одной из важнейших задач дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование экономических представлений. Это обусловлено переменами в социальной жизни всех членов общества (включая детей дошкольного возраста), значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентации его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — дошкольным обучением и школой.

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует игровая деятельность.

Нормативно-правовая база:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Минпросвещения России от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Устав Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение №229 «Детский сад комбинированного вида» г. Кемерово

1.2. Цель и задачи программы

Цель: создание благоприятных условий для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста, формирование норм финансово-грамотного поведения, а также подготовка к жизни в современном обществе.

Задачи:

Обучающие задачи:

- познакомить детей с основными экономическими понятиями (деньги, цена, ресурсы, экономика, потребности, товар, продукт, услуга, потребители и т.д.);
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
- формировать представление детей о финансовой грамотности, организации производства;
- формировать понятие основных правил расходования денег, умение учитывать важность и необходимость покупки;

Развивающие задачи:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

Воспитательные задачи:

- воспитывать уважения к труду, людям труда, бережливого отношения ко всем видам собственности;
- воспитывать умение правильного обращения с деньгами, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

1.3. Содержание программы

Программа обеспечивает формирование основ экономической грамотности у детей в возрасте 5,5 - 7,5 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Программа осваивается детьми в процессе интеграции образовательных областей – познавательное развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое развитие.

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин мебели», «Ярмарка»),
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:

1 Уровень предполагает ведущую роль педагога. На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

2 Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого. Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

3 Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

4 Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики: каждая вещь – товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

Перспективное планирование по программе.

Месяц	Неделя	Тема	Цель
Октябрь	1	«Азбука финансов» (вводное занятие)	Расширить знания детей о возникновении денег, о том, что служило деньгами для древних людей; развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей; развивать умение подбирать предметы и атрибуты для игры; воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость.
	2	Занятие №1 «Что такое семейный бюджет? Планируем вместе»	Повторить понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится; Уточнить от чего зависят потребности человека; способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи.
	3	Занятие №2 «Беседа о труде»	Сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.
	4	Занятие №3 Деловая игра «Директор супермаркета»	Обучение детей реализовывать и развивать сюжет игры. Закрепление знаний о функционировании магазина. Формирование навыков культурного поведения в общественных местах.
Ноябрь	1	Занятие №4 «Поход в магазин»	Расширение представлений детей о том, как складывается семейный бюджет. Раскрыть сущность понятий семейный бюджет и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расход (обязательный и необязательный).
	2	Занятие №5 «История возникновения денег»	Знакомство детей с историей возникновения денег, их предназначением. Воспитание уважительного отношения к деньгам. Закрепить знания детей о возникновении денег. Развивать логическое мышление,

			речь детей, расширять кругозор. Развивать творческие способности. Формировать умение работать в команде.
	3	Занятие № 6 «Деньги. Купюра. Монета»	Научить понимать назначение денег. Дать детям представление о денежной единице. Показать путь преобразования денежной единицы от товара до современных денег. Совершенствовать навыки счета на примере монет, упражнять детей в размене денежной монеты достоинством 5 рублей более мелкими монетами. Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий как экономность, бережливость, воспитывать стремление прийти на помощь, умение договариваться.
	4	Занятие № 7 «Какая бывает валюта?»	Формирование представлений детей о том, какие бывают деньги. Познакомить детей с видами денег. Развивать логическое мышление.
Декабрь	1	Занятие № 8 «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»	Выявление представления детей о том, что такое дружба и каким должен быть настоящий друг. Содействовать формированию дружного коллектива.
	2	Занятие № 9 «Производите ли и ресурсы»	Закрепить представления о разнообразии природных и капитальных ресурсов, способов их использования. Обсудить происхождение продуктов и из чего можно изготовить необходимые товары. Выявить знания о производителях товаров и услуг. Воспитывать умение работать командой, радоваться успехам и сопереживать неудачам товарищей. Воспитывать уважение к людям разных профессий.
	3	Занятие № 10 «Сколько нужно человеку»	Формировать понимание о значении денег в жизни каждого человека, об умении тратить их разумно, учить расходовать заработанные деньги-жетоны. Воспитывать уважение к родителям, обеспечивающим семью деньгами; желание трудиться самим. Развивать мышление, память, умение четко выражать свои мысли.
	4	Занятие № 11 Сюжетно- ролевая игра	Формировать умение широко и творчески использовать в игре полученные знания о финансовых

		«Магазин мебели»	понятиях. Развивать способность совместно разворачивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников. Воспитывать культуру речевого общения. Знакомить с профессиями продавца, кассира.
Январь	2	Занятие № 12 Игровая ситуация «Ты - мне, я – тебе!»	Раскрыть сущность понятия «ты – мне, я – тебе», как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей. Продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах. Воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.
	3	Занятие № 13 Беседа «Долг платежом красен»	Дать детям, понятие долга. Учить детей анализировать поведение персонажей. Развивать внимание к сверстникам.
	4	Занятие № 14 В гостях у сказки «Цветик - семицветик»»	Дать детям возможность осознать, что в жизни не все, как в сказке, что наше желание мы можем осуществить с помощью покупки нужных нам предметов и что купить можно многое, но не все. Активизировать словарь за счёт таких терминов, как покупка, сделать покупку; Формировать у детей понятия «хочу», «надо». Воспитывать нравственные понятия, чувство сострадания, желание помочь.
Февраль	1	Занятие № 15 Проблемная ситуация «Копейка рубль сбережет»	Формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность). Развивать у детей умение экономить. Выделять слова и действия, относящиеся к Экономике. Развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность.
	2	Занятие № 16 «Денежные истории»	Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи. Способствовать формированию коммуникативных компетентностей, социальных компетентностей. Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
	3	Занятие № 17 «Достоинство монет и купюр»	Закрепить у детей понятия «деньги», «купюра», «монета». Дать детям представления о достоинстве монет и купюр. Учить устанавливать соответствие между достоинством денег

			и количеством монет и купюр. Учить выстраивать последовательность по увеличению и уменьшению достоинства монет и купюр.
	4	Занятие № 18 «Магазин. Виды магазинов»	Ввести в активный словарь понятия: «продовольственный магазин», «промтоварный магазин», учить разграничивать понятия, находить сходные и отличительные черты; - уточнить у детей представления о разных видах магазинов; - учить распределять предметы для продажи по разным видам магазинов
Март	1	Занятие № 19 Прослушивание сказки о приключениях монеток.	Познакомить детей с денежными знаками Российской Федерации, научить различать монеты разного достоинства, показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно.
	2	Занятие № 20 «Пластиковая карта»	Раскрытие сущности понятия «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги; закрепление знаний детей о внешнем виде современных денег.
	3	Занятие № 21 «Финансовая безопасность»	Научить различать товар и не товар, понимать от чего зависит цена товара формировать, представления о расходах семьи, понимать основные потребности семьи. Расширить представление детей о труде взрослых. Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности.
	4	Занятие № 22 Познавательное занятие «Наука экономика»	Знакомство детей с понятием «экономика», определить её место и роль в жизни человека, способствовать возникновению интереса к экономической сфере жизнедеятельности.
Апрель	1	Занятие № 23 «Учимся экономить»	Учить детей творчески использовать в игре знания о финансовых понятиях; Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе. Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления. Выделять слова и действия, относящиеся к экономике,

			давать нравственную оценку поступкам героев. Воспитание разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.
	2	Занятие № 24 «Как сберечь ресурсы планеты?»	Развивать познавательный интерес детей к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике; Продолжать формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла. Познакомить с понятиями "экономия", "бережливость". Воспитывать уважительное отношение к дарам природы. Способствовать формированию адекватной системы ценностей и полной картины мира.
	3	Занятие № 25 Сюжетно-ролевая игра «Магазин или супермаркет: где выгодно»	Продолжать знакомить детей с трудом продавца, товароведа, охранника, директора. Обобщать представления о структуре супермаркета и об использовании технического прогресса в их труде. Развивать навыки диалогической и монологической речи. Способствовать применению элементарных правил безопасности поведения в нестандартных ситуациях в общественных местах. Развивать у детей творческое воображение, способность совместно разворачивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников, инициативы организаторские и творческие способности, чувство коллективизма.
	4	Занятие № 26 «Как деньги приходят и уходят»	Познакомить детей с составляющими семейного бюджета, с путями экономии расходов бюджета семьи. Расширить словарный запас детей понятиями «доходы», «расходы», «зарплата», «пенсия», «стипендия». Воспитывать чувство меры в своих желаниях; воспитывать правильное отношение к деньгам.
Май	1	Занятие № 27 «Как правильно беречь наши деньги»	Формировать понятия экономность, бережливость, расчетливость; систематизировать знания детей о способах экономного расходования бюджета; воспитывать навыки разумного

			поведения в ситуациях, связанных с деньгами.
	2	Занятие № 28 «Друзья рублика. Деньги других стран»	Познакомить с денежными знаками других стран (на примере доллара, евро, марки, франка). Расширять активный и пассивный словарь, закреплять понятия «деньги», «купюра», «монета». Развивать устную речь, наблюдательность, наглядно-образное мышление. Воспитывать бережное отношение к деньгам, умение работать в коллективе.
	3	Занятие № 29 «Как делать покупки с умом»	Закрепить представления детей о многообразии товаров, развивать у детей умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него. Обогащать словарный запас детей понятиями «товар», «цена», «реклама», «дороже – дешевле». Дать детям возможность практически осуществить процесс создания рекламы; воспитывать правильное отношение к деньгам, уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.
	4	Занятие № 30 «Реклама вокруг нас»	Познакомить с разнообразными видами рекламы, дать представление для чего нужна реклама. Воспитывать интерес к полезной рекламе. Научить детей правильно воспринимать рекламу.
	4	Заключительное занятие.	Определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности используя игры, упражнения, беседу.

1.4.Ожидаемые результаты

Результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения дошкольного образования. Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и непроизвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской Федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой-либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обуславливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников.

Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:

- применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации Программы (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых вещей;
- понимать, что сначала зарабатываем – затем расходует;
- иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
- осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
- следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарно-учебный график на 2021 – 2022 учебный год

ДООП «Азбука финансовой грамотности

Педагог: Сивакова С.И., педагог-психолог

Стартовый уровень (32 часа)

№ п/п	Тема	Количество часов	Форма контроля
----------	------	---------------------	-------------------

	Октябрь		
1	«Азбука финансов» (вводное занятие)	1	мониторинг
2	Занятие №1 «Что такое семейный бюджет? Планируем вместе»	1	
3	Занятие №2 «Беседа о труде»	1	беседа
4	Занятие №3 Деловая игра «Директор супермаркета»	1	наблюдение
	Ноябрь		
5	Занятие №4 «Поход в магазин»	1	Выставка творческих работ
6	Занятие №5 «История возникновения денег»	1	наблюдение
7	Занятие № 6 «Деньги. Купюра. Монета»	1	
8	Занятие № 7 «Какая бывает валюта?»	1	беседа
	Декабрь		
9	Занятие № 8 «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»	1	беседа
10	Занятие № 9 «Производите ли и ресурсы»	1	
11	Занятие № 10 «Сколько нужно человеку»	1	беседа
12	Занятие № 11 Сюжетно-ролевая игра «Магазин мебели»	1	наблюдение
	Январь		
13	Занятие № 12 Игровая ситуация «Ты - мне, я – тебе!»	1	
14	Занятие № 13 Беседа «Долг платежом красен»	1	беседа
15	Занятие № 14 В гостях у сказки «Цветы -семицветик»	1	
	Февраль		
16	Занятие № 15 Проблемная ситуация «Копейка рубль сбережет»	1	наблюдение
17	Занятие № 16 «Денежные истории»	1	беседа
18	Занятие № 17 «Достоинство монет и купюр»	1	
19	Занятие № 18 «Магазин. Виды магазинов»	1	беседа
	Март		
20	Занятие № 19 Прослушивание сказки о приключениях монеток.	1	
21	Занятие № 20 «Пластиковая карта»	1	
22	Занятие № 21 «Финансовая безопасность»	1	

23	Занятие № 22 Познавательное занятие «Наука экономика»	1	беседа
	Апрель		
24	Занятие № 23 «Учимся экономить»	1	
25	Занятие № 24 «Как сберечь ресурсы планеты?»	1	беседа
26	Занятие № 25 Сюжетно-ролевая игра «Магазин или супермаркет: где выгодно»	1	наблюдение
27	Занятие № 26 «Как деньги приходят и уходят»	1	
	Май		
28	Занятие № 27 «Как правильно беречь наши деньги»	1	беседа
29	Занятие № 28 «Друзья рубля. Деньги других стран»	1	
30	Занятие № 29 «Как делать покупки с умом»	1	беседа
31	Занятие № 30 «Реклама вокруг нас»	1	
32	Заключительное занятие.	1	мониторинг
Итого:		32	

2.2. Условия реализации программы

Формы работы. Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности проводится в различных формах: беседы о финансовой грамотности с привлечением родителей, использование ИКТ-технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы по ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций, чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая грамотность дошкольников формируется в ходе игры, используя различные методы и приемы в их сочетании.

Занятия проводятся в кабинете психолога с использованием мультимедийного оборудования. Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные виды деятельности:

- упражнения на мелкую моторику;
- игровые ситуации;

- мозговой штурм;
- чтение произведений детской литературы;
- рисование;
- поделки, аппликации, конструирование.

Программа разработана для детей старшего дошкольного возраста 5,5 -7,5 лет.

Форма обучения – очная

Сроки реализации программы: 1 учебный год, с октября по май включительно

Режим занятий – 4 раза в месяц

Время проведения: вторая половина дня, 30 минут

Формы проведения: подгрупповая, до 6 детей

Количество занятий - 32

Методы: игровой, практический, наглядный, словесный.

Организация развивающей предметно-пространственной среды.

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Для реализации Программы необходимы: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр (игрушечная мебель, касса, муляжи овощей и фруктов и др.)

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин мебели», «Ярмарка» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек», «Кому что нужно?») уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Монополия», «Деньги», «Супермаркет», «Наоборот», «Что лишнее?»

Программой предусмотрено также использование обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Использование ИКТ (компьютер, интернет, телевизор, мобильный телефон и фотоаппарат) повышает качество образования. В ходе занятий по Программе используется мультипликационные фильмы («Цветик-семицветик», «История возникновения денег» и др.)

Для занятий также необходимы: цветная бумага, картон, клей, ножницы, цветные карандаши.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие выполнение организацией требований:

- санитарно-эпидемиологических правил и нормативов;
- пожарной безопасности и электробезопасности;
- по охране здоровья воспитанников и охране труда работников.

2.3. Формы аттестации

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в октябре и в конце мая. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса по программе «Азбука финансовой грамотности».

Уровни усвоения программы (по А. А. Шатовой)

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет

любопытность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

2.4. Оценочные материалы

С целью разработки перспективы работы с дошкольниками по экономическому развитию, и определения уровня сформированности экономической культуры у детей два раза в год проводится мониторинг составленный на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников» (см. Приложение)

Мониторинг разделен на четыре группы заданий, каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определяется уровень экономической воспитанности.

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

2.5. Методические материалы

1. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.

2. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.

3. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.

4. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.

5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

2.6. Список литературы

1. Поварницина Г.П. , Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника.

2. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова. - М. Просвещение, 1996. – с. 128

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

[Ваши финансы.рф](http://Вашифинансы.рф) — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзи с финансами»

Электронные ресурсы для педагогов:

1. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. -

Режим доступа: www.festival.1september.ru, свободный. - Загл. с экрана.

2. Дети и деньги [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml, свободный. - Загл. с экрана.

3. Ребенок и его мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://worldofchildren.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.

4. Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

www.klubkontakt.net/ , свободный. - Загл. с экрана.

5. Подготовка к школе [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://vscolu.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.

Приложение

Задания мониторинга по экономическому воспитанию старших дошкольников

(на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой
«Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников»)

Экономика	Владеет понятием «экономика»
	Умеет выделять экономическое понятие из художественных произведений
Потребности	Умеет устанавливать взаимосвязь потребности и возможности
Труд Профессии	Имеет представление об основных профессиях, о производственном цикле изготовления товаров
	Умеет выделять цепочку трудовых действий трудовых действий
	Осознает взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»
Бартер	Владеет понятием «бартер», умеет определять выгоду «бартера»
	Самостоятельно совершает обменные операции
Выгода и убыток	Умеет владеть понятием «выгода», «убыток»
	Определяет выгоду сделки
Деньги	Владеет понятием «купюра». «банк»

	Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу
Реклама	Владеет понятием «Реклама»
	Осознает взаимосвязь «Реклама-продажа»
Бизнес и капитал	Владеет понятием «капитал», «бизнес», «купля», «продажа»
	Умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений.

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Задания.

1. Экономика

Цель: выявить знания детей об экономике, экономических категориях (товар, цена, деньги)

Дидактические игры «Экономическая рыбалка», «Задай вопрос»

Материал: рыба, на обратной стороне которой написано экономическое понятие, разные предметы, игрушки. Беседа по сказке К. И. Чуковского «Муха – цокотуха»

2. Потребности

Цель: выявить знания детей о потребностях и возможностях человека

Дидактические игры «Потребности и возможности моей семьи», «Магазин»

Материал: схемы, таблицы, иллюстрации с разными потребностями, карточки с возможностями.

3. Труд, профессии

Цель: выявить знания детей о последовательности трудовых действий

Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий. Беседа по произведению «Петушок и бобовое зернышко»

Цель: выявить знания детей о взаимосвязи «Труд-продукт-деньги»

Дидактическая игра «Необычайное путешествие».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий, продуктов, товаров, денег различного достоинства.

4. Бартер

Цель: выявить знания детей о бартере

Игра – ситуация «Бартер»

Материал: схема, раскрывающая сущность данной экономической категории.

5. Выгода и убыток

Цель: выявить знания детей о выгоде и убытке

Дидактические игры «Удачная покупка», «Рынок»

Материал: товары, деньги
Беседа по художественному произведению «Как мужик гусей делил»

6. Деньги

Цель: выявить знания детей о купюрах, их достоинстве, банке.

Дидактические игры «Путешествие рубля», «Банк»

Материал: купюры, монеты разного достоинства, игровые деньги

Дидактические игры «Магазин «Катюша»

Материал: разнообразные предметы, игрушки, продукты питания и т. п.

7. Реклама

Цель: выявить знания детей о рекламе

Дидактическая игра «Мир рекламы»

Материал: различные рекламные материалы – газеты, шапочки-бейсболки, календарики, ручки, футболки, рекламные проспекты и т. п.

Цель: выявить знания детей о взаимосвязи рекламы и продажи

Дидактические игры «Реклама для енота», «Как можно прорекламирровать товар»

Материал: письмо от енота, рисунок кафе и его оборудование.

8. Бизнес и капитал

Цель: выявить знания детей о бизнесе, капитале, купле, продаже

Дидактические игры «Маленький бизнесмен», «Монополия»

Материал: различные карточки, схемы, изображения и иллюстрации экономического содержания.

Беседа по сказкам с экономическим содержанием («Как барин овцу купил», «Как звери решили открыть свой бизнес»)

Протокол уровня знаний детей по программе «Азбука финансовой грамотности»

Высокий уровень – 3 балла

Средний уровень – 2 балла

Низкий уровень – 1 балл

№ п/п	Фамилия, имя ребёнка	Экономика		Потребности	Труд, профессии			Барьер		Выгода, убыток		Деньги		Реклама		Бизнес, капитал	
		1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1																	
2																	
3																	
Всего детей с высоким уровнем																	
Всего детей со средним уровнем																	
Всего детей с низким уровнем																	